

Муниципальное общеобразовательное бюджетное учреждение «Средняя
общеобразовательная школа с.Новоспасск»

**Проект по английскому языку на тему: «Англицизмы в
речи подростков»**



Выполнил:

Леоненко Данил

ученик 8 класса

Руководитель:

Пархун Л.Г. учитель английского языка

Новоспасск, 2018г.

Оглавление

1. Введение, цели и задачистр.2.
2. Теоретическая часть. Англицизмы и причины их появления.....стр.3.
3. Способы образования англицизмов.....стр.3-4.
4. Этапы прохождения англицизмов на пути их укоренения в языке.....стр.5.
5. Классификация англицизмов по сферам общения.....стр.6.
6. Практическая часть: исследование причин использования англицизмов в речи подростков.....стр.7-11.
7. Выводыстр.11-12.
- 8.. Список использованной литературы стр.12.

Воспринимая перемены,
Как смену речи и одежду,
Мы все сегодня «шоумены»
Средь новоявленных невежд.

1. Введение

Выбор данной темы определен актуальностью проблемы для подростков нынешнего поколения. Будучи «детьми прогресса» они тянутся за всем необычным и оригинальным, тем самым используют в своей речи слова, значение которых подчас не знают. Английский язык занимает лидирующее положение в мире. С каждым днем в русском языке, казалось бы, богатым и великом, появляются так называемые англицизмы. На это влияют разные факторы в нашей жизни: интернет, радио, телевидение, технические прогрессы, мировой рынок, различные культурные события и международные контакты. Больше всего англицизмы распространены среди подростков. В речи молодежи можно насчитать около 1000 неоправданно-используемых английских слов, такие как "никнейм", "мейкап", "логин", "тренинг" и т.д. Молодежь заменяет уже существующие совершенно адекватные русские слова более "крутыми", более привлекательными английскими эквивалентами. У многих вполне нормальными считаются такие приветствия: «хай», «бай», «чао», «ариведерчи». Мы считаем, что человек, уважающий себя и культуру своего языка, страны, так никогда не скажет. Много появилось в нашей речи иностранных слов. Иногда неоправданно. Но мы все заимствованные слова принимаем с распростертыми объятьями, тем самым обедняя наш богатый русский язык. Все чаще и чаще молодые люди стали употреблять заимствования из английского языка. Ведь с помощью этих слов кому-то легче выразить свои мысли, эмоции, чувства.

Так какова же роль англицизмов в русской речи, а если быть конкретнее, в молодежном сленге? Как часто современные подростки пользуются ими? Всегда ли тинэйджеры действительно правильно понимают то, о чем они говорят? Эти и многие другие вопросы определили актуальность нашей темы.

Цель: Доказать, на примере учащихся МОБУ «СОШ с.Новоспасск», что подростки довольно часто употребляют англицизмы в своей речи, порой, не вдумываясь в их смысл.

Задачи :

- Найти и изучить теоретический материал о заимствованиях и англицизмах;
- Определить понятия «англицизмы» и «заимствования»
- Провести анкетирование и наблюдение на базе нашей школы в 7-11 классах;
- Проанализировать наиболее употребляемые школьниками англицизмы

Предполагаемый результат: англицизмы прочно вошли в стиль общения подростков

2. Основная часть: англицизмы и причины их появления

В русском языке исконно русских слов не так уж и много. Это такие слова, как корзина, лапоть, ангел, носок, баранка и другие. Однако много в русском языке и заимствованных слов. Больше всего таких слов пришло к нам из Англии, и называются они англицизмами. Так почему же в русском языке появились эти иностранные слова, и неужели у нас не хватило бы своих слов для того, чтобы назвать те или иные предметы или явления?

Англицизмы в конце XX в. проникли в русский язык стремительно и в больших количествах.

Каковы же причины такого огромного потока англицизмов в русской речи?

1) Появление новой терминологии (язык компьютера, экономика, финансы, интернет): в связи с быстрым развитием и распространением информационных технологий в обиходной жизни появилось много новых предметов, которые требуют названия: e-mail, интернет, ноутбук, диск, байт, сайт. Таким образом, в язык хлынуло огромное количество англицизмов, так как нам проще использовать уже имеющиеся слова другого языка, чем изобретать новые.

2) Отсутствие соответствующего понятия. В словарь делового человека 90-х годов прочно вошли такие англицизмы, как бэдж, классификатор, ноутбук и его новые разновидности: аудиобук и пауэрбук; органайзер, пейджер и твейджер, холстер, таймер, бипер, скремблер, интерком, шредер, оверхэд, плоттер, сканер, тюнер, вьюк и др.

В своем языке сразу не находится точное слово, но в другом языке (в нашем случае – английском) есть две единицы, которые, соединившись подходят для наименования. То есть здесь мы имеем не столько заимствование, сколько образование нового русского слова из нерусских элементов. Пример «англицизма» шоп-тур, который понятен носителям русского языка, но не имеет эквивалента в английском языке, тем самым, его нельзя назвать в полном смысле англицизмом. Здесь можно говорить о раздельном заимствовании двух элементов и объединении их в сложное наименование.

3) Отсутствие соответствующего наименования. Около 15% новейших англицизмов заимствуются в связи с отсутствием соответствующего наименования в языке-рецепторе: топ-модель, brandname, виртуальный, инвестор, дайджест, спичрайтер, спонсор, спрей.

4) **Дань моде: знание английского языка считается в высшей степени престижным.** И зачастую люди, используя англицизмы, хотят тем самым выглядеть модно: презентация, рейтинг, ток-шоу.

5) Экспрессивность новизны: многие фирмы и компании в качестве названия используют англицизмы, чтобы привлечь внимание новизной звучания.

Наиболее весомой причиной такого потока англицизмов в русском языке является бесспорное мировое лидерство США во многих сферах нашей жизни. **Мы легко копируем культуру, структуру развития экономики, систему образования, язык, образ жизни и даже образ мышления, забывая о собственной самобытности.**

3. Способы образования англицизмов

Ожегов С. И. приводит следующее определение англицизма: «слово или оборот речи в каком-нибудь языке, заимствованные из английского языка или созданные по образцу английского слова или выражения». Наши газеты и журналы, радио- и телепередачи, интернет буквально наводнены англицизмами. Видные политические и общественные деятели, политологи, экономисты, журналисты часто употребляют в своих выступлениях английские по своему происхождению слова. Основные причины заимствования лексических единиц английского языка, по нашему мнению, носят внешний характер, т.е. англицизмы появились в русском языке вследствие тесных политических и общественных связей между носителями английского и русского языков. Наряду со словами, обозначающими новые предметы, процессы, понятия в русском языке появляются и слова, заимствование которых не было необходимостью. Эти заимствования обусловлены распространением моды на иноязычные слова.

Можно выделить следующие группы иностранных заимствований:

Прямые заимствования. Слово встречается в русском языке приблизительно в том же виде и в том же значении, что и в языке – оригинале. Это такие слова, как уик-энд – выходные, мани – деньги.

Гибриды. Данные слова образованы присоединением к иностранному корню русского суффикса, приставки и окончания. В этом случае часто несколько изменяется значение иностранного слова – источника, например: спикать (tospeak – говорить), бузить (busy – беспокойный, суетливый).

Калька. Слова, иноязычного происхождения, употребляемые с сохранением их фонетического и графического облика. Это такие слова, как, меню, пароль, диск, вирус, клуб, видео, факс, сейф, пикник.

Полукалька. Слова, которые при грамматическом освоении подчиняются правилам русской грамматики (прибавляются суффиксы). Например: драйв – драйва (drive) «Давно не было такого драйва» - в значении «энергетика».

Экзотизмы. Слова, которые характеризуют специфические национальные обычаи других народов и употребляются при описании нерусской действительности. Отличительной особенностью данных слов является то, что они не имеют русских синонимов. Например: чипсы (chips), хот-дог (hot-dog), чизбургер (cheeseburger), гамбургер (hamburger), фишбургер (fishburger).

Иноязычные вкрапления. Данные слова обычно имеют лексические эквиваленты, но стилистически от них отличаются и закрепляются в той или иной сфере общения как выразительное средство, придающее речи особую экспрессию. Например: о'кей (ок), вау (wow), cool (классно), forever (вечно), respect (уважение).

Композиты. Слова, состоящие из двух английских слов, например: секонд-хэнд – магазин, торгующий одеждой, бывшей в употреблении;

видео-салон – комната для просмотра фильмов, имиджмейкер – человек, занимающийся созданием образов - imagemaker, Интернет – компьютерная сеть - internet; бодиарт - искусство рисования на теле – bodyart,

блок бастер – популярный остросюжетный фильм, основанный на боевых действиях – blokebuster.

Жаргонизмы. Слова, появившиеся вследствие искажения каких-либо звуков, например: крезанутый (crazy) – сумасшедший.

Таким образом, неологизмы могут быть образованы по имеющимся в языке моделям, заимствованы из других языков, а также появиться в результате развития новых значений у ранее известных слов.

4.Этапы прохождения англицизмов на пути их укоренения в языке

При переходе из английского языка в русский по классификации Л.П.Крысина англицизмы проходят 5 этапов на пути их укоренения в русском языке:

1) Начальный этап – употребление иноязычного слова в его исконной орфографической (а в устной речи – фонетической) и грамматической форме, в качестве своеобразного вкрапления. Например,

- выражение согласия – yes,
- навсегда, вечно – forever,
- выражение восхищения и удивления – wow.

2) Второй этап освоения иноязычного слова – приспособление его к системе заимствующего языка: отнесение к определенной части речи, с соответствующим морфологическим и иногда словообразовательным оформлением.

Теряя внешние признаки иноязычности, слово начинает употребляться не как вкрапление, а как ограниченный элемент русского текста. Слово может так и остаться индивидуальным, авторским нововведением и не перейти в общее употребление.

- бодиарт - искусство рисования на теле – bodyart,
- блок бастер – популярный остросюжетный фильм, основанный на боевых действиях – blokebuster,
- самплер – человек, раздающий бесплатные образцы товаров – sampler.

3) Когда носители языка перестают ощущать непривычность иноязычного слова, оно теряет сопроводительные сигналы и комментарии и начинает употребляться «на равных» с другими словарными единицами родного языка. Среди заимствований, употребляемых в языке, можно встретить множество «калек», т.е. дословных переводов с иностранного языка.

- тостер – прибор для поджаривания гренков - toaster;
- аут – обозначение того, что мяч (шайба) находится за пределами поля –out;
- Интернет – компьютерная сеть – internet;
- мастер класс – занятие по передаче опыта – masterclass.

4) Адаптация иноязычного слова в русском языке может проходить еще один этап утраты жанрово – стилистических и социальных особенностей. Многие иноязычные элементы являются специальными терминами и в качестве таковых сохраняют достаточно узкую сферу употребления.

- риелтор – человек, занимающийся недвижимостью – realtor;
- шоу бизнес – занятие людей, связанных с популярными видами искусства;
- пресса – печатное издание – press;
- спрей – средство, наносимое путем распыления – spray.

5) Регистрация иноязычного слова в толковом словаре – завершающий этап его освоения, поэтому факт фиксации слова в толковом словаре сам по себе знаменателен: он указывает на то, что слово признается принадлежащим лексико-семантической системе данного языка.

5. Классификация англицизмов по сферам общения

Общественно-политическая сфера. В последние годы в общественно-политической лексике русского языка появилось много иностранных слов. Например, премьер-министр, вице-премьер, спикер, президент, импичмент, инаугурация, вестернизация, консенсус, пиар, электорат, саммит.

Средства массовой информации. Эта сфера заполняется англицизмами стремительно быстро. Интернет и телевидение - рекорсмены по использованию заимствований в русской речи и в русском языке, особенно в текстах рекламы, сообщениях о происшествиях, международных событиях, в новостях. Такие выражения, как, фейс-контроль, стилист, лузер, ток-шоу, бизнес, файер-шоу, шоумен, шоу-бизнес, постер, бодиарт, бой-френд, тинэйджер, киднеппинг, секьюрити, шопинг, фастфуд, креативный, сленг, рефлексия, релаксация, батл, онлайн, прайм-тайм, имиджмейкер стали широко распространёнными в данной сфере.

Спорт. Те слова, к которым мы так привыкли, оказывается, пришли к нам из английского языка. Это такие слова, как спортсмен, футбол, баскетбол, бодибилдинг, фитнес, рефери, форвард, матч, гол, бокс, голкипер, стрит рейс, ролики, скелетон, сноуборд, бобслей, скейтборд, серфинг, тайм, буллит, фристайл, аутсайдер, байк, байкер, армрестлинг, пауэрлифтинг.

Техника, информатика. Для новых технологий придумывают новые названия, и звучат эти названия на английском языке. Такие слова, как, компьютер, ноутбук, мобильный, мультимедийный, сканер, факс, органайзер, клавиатура, монитор, блендер, модем, дисплей, флэшка, файл, плеер, и-мейл, принтер, ксерокс, миксер, тостер, блендер, таймер, сайт, браузер, интерактивный, джойстик, фотошоп, интерфейс, онлайн, хакер, геймер, провайдер, коммуникатор, хай-теки многие другие пришли к нам из английского языка.

Культура, музыка, мода. Данная сфера является мощным источником популяризации английского языка. Благодаря поп-культуре большинство англицизмов вошло в русский язык без каких-либо препятствий. Сегодня многие российские «звёзды» исполняют песни на английском языке, множество фильмов снимается на этом языке, появляются выражения, фразы, (например, знаменитая фраза А.Шварценеггера I'll be back), которые потом остаются в повседневном молодёжном сленге. Такие понятия, как, имидж, лифтинг, пиллинг, мейк-ап, стилист, саундтрек, бестселлер, хит, ди-джей, ремейк, рэп, трек, попса, номинация, технорок, триллер, вестерн, блок-бастер, продюсер, сингл, ремейк, артдизайн, андеграунд широко вошли в повседневную речь.

Экономика. В этой сфере есть такие заимствованные слова, как, бизнес, аудитор, брокер, бартер, инвестиция, маркетинг, мониторинг, дилер, брокер, дефолт, депозит, чек, прайс-лист, квота, менеджмент, менеджер, мерчендайзер, босс, шеф, чартер.

Все вышеприведенные примеры позволили нам составить диаграмму зависимости англицизмов от различных сфер и сделать некоторые выводы. (См. Приложение 1) На власть и политику пришлось 7% от всех заимствований, на спорт, экономику, кино и музыку пришлось почти одинаковое количество процентов. Однако больше всего заимствованные слова из английского языка используются в СМИ. А именно там должен использоваться литературный язык, с его нормами и правилами.

Учитывая то, что телевидение, радио, газеты, журналы и Интернет являются самыми доступными и распространенными средствами массовой информации, мы можем сделать вывод, что в наводнении русского языка иноязычными заимствованными словами большую роль играют именно они.

6. Практическая часть: выявление причин использования англицизмов в речи подростков

Проведя наблюдение, мы установили, что подростки используют заимствованные слова в своей речи. Мы полагаем, что большинство заимствований нашло своё место в молодёжном сленге, т.к. именно сленг является важной частью языковой культуры тинэйджеров. Как показало исследование, наиболее продуктивными источниками пополнения лексического запаса молодёжи являются такие сферы, как СМИ (Интернет), техника (компьютерные технологии), поп-культура (кино, музыка). Как правило, заимствования относятся к различным группам. Использование прямых заимствований (ноутбук, бой-френд, флэшка, ди-джей) можно объяснить тем, что многие англицизмы в нашей речи изменить нельзя, да и незачем. Одними из самых используемых в речи школьников являются слова, относящиеся к гибридам, калькам и иноязычным вкраплениям. Многие слова – респект (калька от англ. respect), иноязычные вкрапления вау (от англ. wow), О'КЕЙ (от англ. OK), бай (от англ. bye) – настолько укрепились в повседневной речи, что уже многие люди принимают эти слова за заимствованные лишь в глубоком подсознании.

Для того, что бы выявить особенности, а самое главное причины использования школьниками иноязычных слов в их повседневной речи, мы составили анкету и провели анкетирование учащихся.

1. Нравится ли вам изучать английский язык?
2. Как вы думаете, нужно ли использовать заимствованные слова в русском языке?
3. Как часто вы используете англицизмы в своей речи?

А также, нужно заменить такие англицизмы, как

Супермаркет

Тинэйджер

Топ-модель

Кликать

Бой-френд

Гуглить

Презент

Мейкап

Постер

Уик-энд

Пирсинг

Респект

1.Используете ли вы в своей речи заимствованные слова?

2.Почему вы их используете?

- а) в русском языке нет такого понятия;
- б) с их помощью мне легче и быстрее объяснить то, что хочу сказать;
- в) для меня английские слова более выразительны, чем слова русского языка;
- г) мне кажется, что английские слова более ученые.
- д) я использую английские слова, чтобы конкретизировать значение русского языка.

3. Как часто вы используете английские слова в повседневной речи?

- а) всегда, постоянно;
- б) довольно редко;
- в) никогда.

4. Напишите, что, по-вашему, означают данные слова:

- а) фейс контроль
- б) ток-шоу
- в) шоппинг
- г) ди-джей
- д) кул
- е) уик-энд
- ж) бой-френд
- з) бодибилдинг
- и) мейк-ап
- к) фастфуд

5. Ваше отношение к использованию английских слов в русской речи подростков?

- а) мне так удобно;
- б) иногда без них не обойтись;
- в) лучше их не употреблять, чтобы не засорять родной язык;

6. Перечислите 10 заимствованных слов из английского языка, которые вы часто употребляете в своей речи на родном языке.

В анкетировании приняли участие 29 человек, все участники – обучающиеся из 7-11-х классов. Это подростки, которые имеют большой круг общения, сознательно пользуются Интернетом, слушают музыку, смотрят фильмы, играют в компьютерные игры. Ребятам предлагалось ответить на вопросы, относительно того, используют ли они в своей речи англицизмы, если да, то, как часто и почему. А так же участникам опроса нужно было дать определение нескольким всем известным, часто употребляемым заимствованным словам.

Последний вопрос касается отношения молодых людей к данному явлению, его мы подробно рассмотрим в следующей части. Ответив на все вопросы, учащимся нужно было привести в качестве примера наиболее часто используемые ими заимствованные слова.

Результаты опроса получились следующими:

1. На вопрос «Нравится ли вам изучать английский язык?»

ответили «Да»: 87%

ответили «Нет»: 13%

2. На вопрос «Как вы думаете, нужно ли использовать заимствованные слова в русском языке?»

ответили «Да»: 84%

ответили «Нет»: 16%

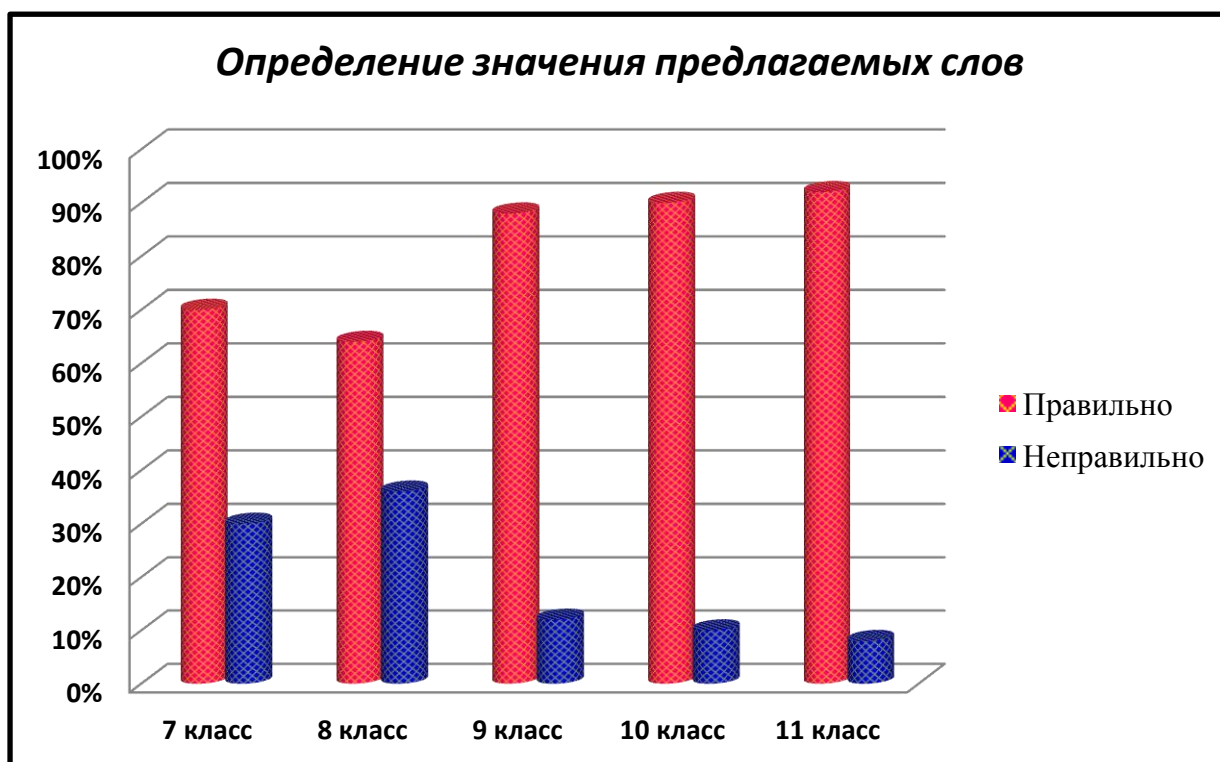
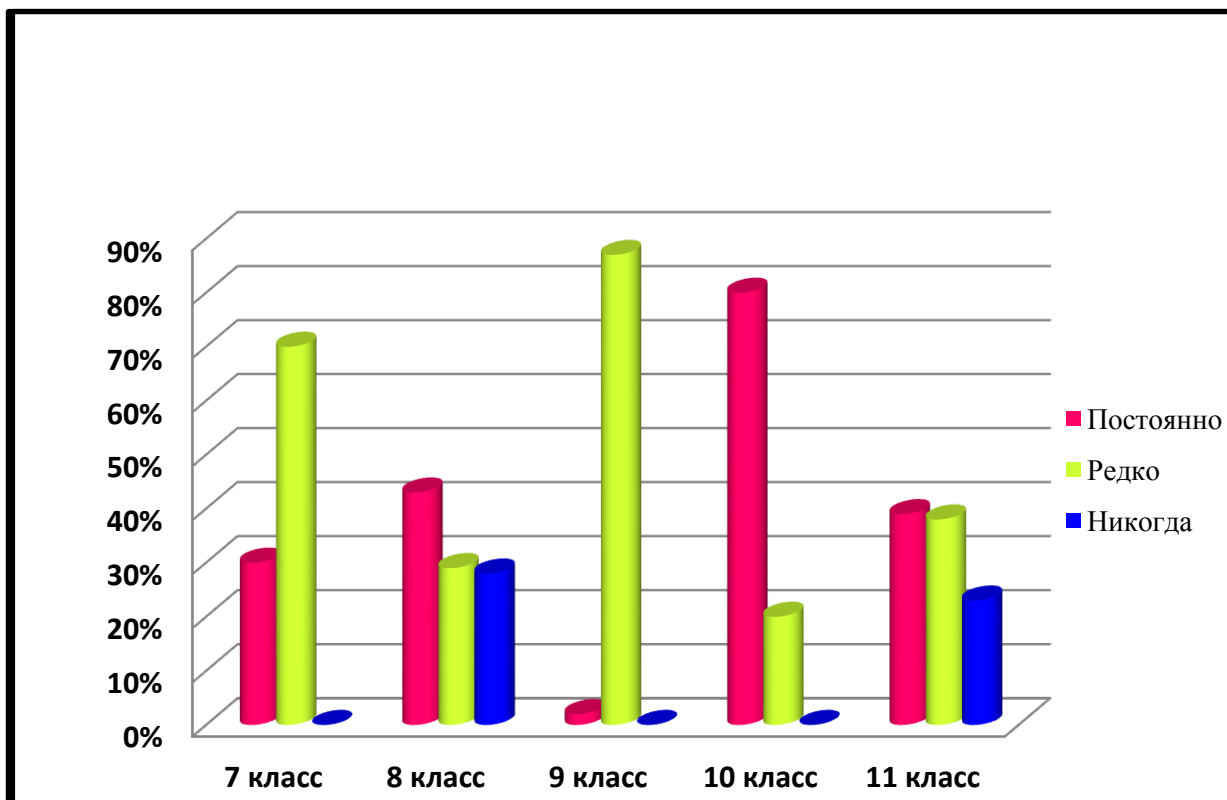
3. На вопрос «Как часто вы используете англицизмы в своей речи?»

ответили «Часто»: 22 %

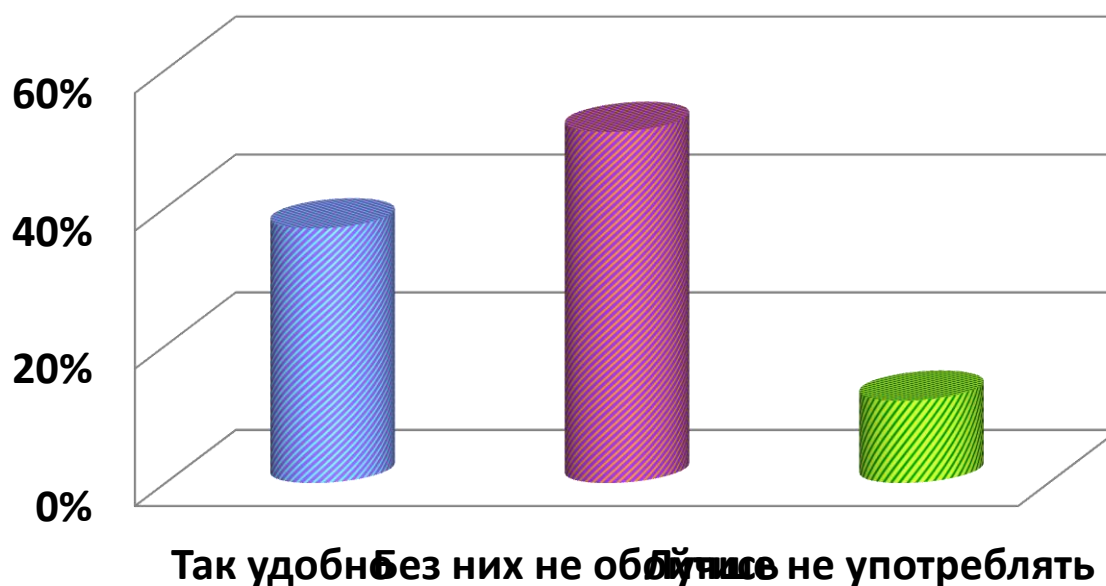
ответили «Иногда»: 72%

ответили «Не использую» : 6%

По классам это выглядит так:



Отношение учащихся к использованию англицизмов в своей речи



<u>Слово</u>	<u>Перевод</u>	<u>Ответили правильно</u>	<u>Ответили не правильно</u>
Супермаркет	магазин	100%	
Тинэйджер	подросток	56%	44%
Топ-модель	лучшая модель	30%	70%
Кликать	нажимать	64%	36%
Бой-френд	парень	48%	52%
Гуглить	искать	39%	61%
Презент	подарок	33%	67%
Мейкап	макияж	21%	79%
Постер	плакат	27%	73%
Уик-энд	выходной	33%	67%
Пирсинг	укол, прокол	3%	97%
Респект	уважение	52%	48%

Как мы видим, большинство подростков употребляют в своей речи заимствованные из английского языка слова, но многие не могут объяснить их значение.

7. Выводы

1. К основным причинам использования англицизмов в речи современного подростка относятся:

- а) Желание подростка утвердиться как среди своих сверстников, так и в собственных глазах).
- б) Влияние СМИ, Интернета на речь подростка.
- в) Аналогичных слов нет в русском языке.

2.84% учащихся считают, что использование заимствованных слов необходимо.

2.22% используют англицизмы в своей речи часто

2. Учащиеся 7- 11 классов используют англицизмы, т.к. с их помощью им легче и удобнее передать значение, смысл своего высказывания 15% опрошенных считают, что иногда без англицизмов не обойтись.

Благодаря нашему наблюдению мы пришли к выводу, что процесс заимствования из английского языка в русский усиливается в настоящее время, поскольку английский язык является основой многих профессиональных языков, широко используется в молодёжном сленге.

Предполагаемый результат который мы получили в результате работы над проектом - англицизмы прочно вошли в стиль общения подростковИ в заключении, я хочу привести слова Владимира Ивановича Даля

"Испешрение речи иноземными словами вошло у нас в поголовный обычай, а многие даже щеголяют этим, почитая русское слово, до времени, каким-то неизбежным худом, каким-то затоптанным половиком, рогожей, которую надо успеть усыпать цветами иной почвы, чтобы порядочному человеку можно было пройтись".

8. Список литературы

- 1). Брейтер М.А. Англицизмы в русском языке: история и перспективы.- Владивосток, 2004.
- 2). Синагатуллин И. М. Английский вокруг нас.// Иностранные языки в школе. – М., 1995, № 1.
- 3). Дьяков А.И. Причины интенсивного заимствования англицизмов в современном русском языке.- Новосибирск, 2004.
- 4). Крысин Л.П. Иноязычные слова в современном русском языке.- М., 2008.
- 5). Крысин Л. П. Этапы освоения иноязычного слова.– М.,1999
- 6). Словарь иностранных слов. Под ред. В.В.Бурцева, Н.М. Семенова.- М., 2005.
- 7). Ожегов С. И. , Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. М., 2003.

Воспринимая
перемены,
Как смену речи и
одежд,
Мы все сегодня
«шоумены»
Средь новоявленных невежд.

Выбор данной темы определен актуальностью проблемы для подростков нынешнего поколения. Будучи «детьми прогресса» они тянутся за всем необычным и оригинальным, тем самым используют в своей речи слова, значение которых подчас не знают. Английский язык занимает лидирующее положение в мире. С каждым днем в русском языке, казалось бы, богатом и великом, появляются так называемые англицизмы. На это влияют разные факторы в нашей жизни: интернет, радио, телевидение, технические прогрессы, мировой рынок, различные культурные события и международные контакты. Больше всего англицизмы распространены среди подростков.

Так какова же роль англицизмов в русской речи, а если быть конкретнее, в молодежном сленге? Как часто современные подростки пользуются ими? Всегда ли тинэйджеры действительно правильно понимают то, о чем они говорят? Эти вопросы определили актуальность нашей темы.

Цель: Доказать, на примере учащихся МОБУ «СОШ с.Новоспасск», что подростки довольно часто употребляют англицизмы в своей речи, порой, не вдумываясь в их смысл.

Задачи :

- Найти и изучить теоретический материал о заимствованиях и англицизмах;
- Определить понятия «англицизмы» и «заимствования»
- Провести анкетирование и наблюдение на базе нашей школы в 7-11 классах;
- Проанализировать наиболее употребляемые школьниками англицизмы

Предполагаемый результат, доказать, что англицизмы прочно вошли в стиль общения подростков

В русском языке исконно русских слов не так уж и много. Это такие слова, как корзина, лапоть, ангел, носок, баранка и другие. Однако много в русском языке и заимствованных слов- англицизмов

Каковы же причины такого огромного потока англицизмов в русской речи?

1) Появление новой терминологии (язык компьютера, интернет

2) Дань моде

3) Экспрессивность новизны:

Мы легко копируем культуру других народов, забывая о собственной самобытности.

Ожегов С. И. приводит следующее определение англицизма: «слово или оборот речи в каком-нибудь языке, заимствованные из английского языка или созданные по образцу английского слова или выражения».

Можно выделить следующие группы иностранных заимствований:

Прямые заимствования.

Гибриды.

Калька.

Полукалька.

Экзотизмы.

Иноязычные вкрапления.

Композиты.

Жаргонизмы.

Таким образом, неологизмы могут быть образованы по имеющимся в языке моделям, заимствованы из других языков, а также появиться в результате развития новых значений у ранее известных слов.

Проведя наблюдение, мы установили, что подростки используют заимствованные слова в своей речи респект, wow, О'КЕЙ, бай, фейс, постер и другие .

А также провели анкетирование в нашей школе, анкеты перед вами, в котором приняли участие 29 человек, все участники – обучающиеся из 7-11-х классов. Именно эти подростки, сознательно пользуются Интернетом, слушают музыку, смотрят фильмы, играют в компьютерные игры.

Результаты перед вами.

Как показали последняя таблица, большинство подростков употребляют в своей речи заимствованные из английского языка слова, большинство не могут объяснить их значение.

Выводы

1. К основным причинам использования англицизмов в речи современного подростка относятся:

- а) Желание подростка утвердиться как среди своих сверстников, так и в собственных глазах.
- б) Влияние СМИ, Интернета на речь подростка.
- в) Аналогичных слов нет в русском языке.

2.84% учащихся считают, что использование заимствованных слов необходимо.

2.22% используют англицизмы в своей речи часто

2. Учащиеся 7- 11 классов используют англицизмы, т.к. с их помощью им легче и удобнее передать значение, смысл своего высказывания 15% опрошенных считают, что иногда без англицизмов не обойтись.

Предполагаемый результат который мы получили в результате работы над проектом - англицизмы прочно вошли в стиль общения подростков

И в заключении, я хочу привести слова Владимира Ивановича Даля "Испещрение речи иноземными словами вошло у нас в поголовный обычай, а многие даже щеголяют этим, почитая русское слово, до времени, каким-то неизбежным худом, каким-то затоптанным половиком, рогожей, которую надо успеть усыпать цветами иной почвы, чтобы порядочному человеку можно было пройтись".

**Как вы думаете, нужно ли использовать
заимствованные слова в русском языке?**

